



Communiqué de presse

Partie de rien Hapsatou Sy

« J'ai pleinement décidé d'être entrepreneure quand mon père m'a raconté pour la première fois son histoire. J'ai juré de réussir, d'honorer son parcours et tous ses sacrifices. Je voulais être libre, indépendante et forte. Je voulais surtout que mon père n'ait pas enduré tout cela pour rien. »

Hapsatou Sy a 24 ans quand elle se lance dans l'aventure entrepreneuriale. Issue d'une famille de huit enfants, d'origine sénégal-mauritanienne, **elle raconte comment elle a choisi cette voie, les idées et les rencontres qui lui ont permis de franchir le pas et créer sa marque de cosmétiques**. Les premiers succès, les joies, la reconnaissance, mais aussi les doutes, les difficultés et les échecs, **elle livre sans tabou son expérience de créatrice et chef d'entreprise**.

Et vous, qu'attendez-vous pour vous lancer et changer le monde ?



Hapsatou Sy

A 24 ans, Hapsatou Sy crée sa première entreprise, Ethnicia, un concept d'espaces de beauté qu'elle développe jusqu'en 2013. Elle se consacre aujourd'hui au développement de ses marques cosmétiques en France et à l'international (HapsatouSy, Ethnicia, Dazzia, Artisan Make up).

Prix: 13.90 €
En librairie : le 05 avril 2017
EAN : 9782100761968
Pages : 192

Dunod n° 1 en business

Contacts presse

Elisabeth Erhardy : 01 41 23 66 10 | 06 81 60 54 87 | eerhardy@dunod.com
Pauline Giuseppone : 01 41 23 66 11 | pgiuseppone@dunod.com

